



Teilnahmebedingungen

**Blomberger
Weihnachtskartenaktion
2026 mit
Datenschutzinformation**

1. Veranstalter und Gegenstand der Aktion

Veranstalter ist Blomberg Marketing e. V., Neue Torstraße 9, 32825 Blomberg, Telefon 05235 5028342, E-Mail info@blomberg-marketing.de. Gesucht wird ein weihnachtliches oder winterliches Motiv mit erkennbarem Bezug zu Blomberg für eine Weihnachtspostkarte im Format DIN A6 quer. Nach einer Vorauswahl werden geeignete Motive online zur öffentlichen Abstimmung gestellt.

2. Teilnahmezeitraum und Einreichung

- Teilnahmebeginn: 26. Oktober 2026.
- Einsendeschluss: 8. November 2026, 23:59 Uhr. Maßgeblich ist der Eingang der vollständigen E-Mail.
- Einreichung ausschließlich per E-Mail an info@blomberg-marketing.de.
- Einzureichen sind das Motiv und die vollständig ausgefüllte und unterschriebene „Teilnahme- und Nutzungsrechtserklärung zur Blomberger Weihnachtskartenaktion 2026“, Fassung vom 26. Oktober 2026.
- Die Teilnahmebedingungen und die Nutzungsrechtserklärung dienen der Information und müssen nicht zurückgesendet werden.
- Bei Minderjährigen muss die Teilnahme- und Nutzungsrechtserklärung von den Sorgeberechtigten unterschrieben werden.
- Unvollständige, verspätete oder technisch nicht nutzbare Einsendungen können ausgeschlossen werden.

3. Teilnahmeberechtigung

Teilnehmen können natürliche Personen. Volljährige Personen handeln selbst. Minderjährige dürfen nur mit Zustimmung und Unterschrift ihrer gesetzlichen Vertretung teilnehmen. Bei gemeinsamer elterlicher Sorge sind grundsätzlich die Unterschriften beider Sorgeberechtigten erforderlich. Bei Alleinsorge ist dies durch Ankreuzen in der gesonderten Teilnahme- und Nutzungsrechtserklärung zu bestätigen.

4. Anforderungen an das Motiv

- Format: DIN A6 quer, 148 x 105 mm, Seitenverhältnis ungefähr 1,41 : 1.
- Empfohlene Mindestauflösung: 1.748 x 1.240 Pixel; Dateiformate JPG, PNG oder PDF; maximale Dateigröße 10 MB.
- Zulässig sind insbesondere Fotografien, Zeichnungen, Gemälde, Collagen und digitale Illustrationen.
- Nicht zugelassen sind Motive, die vollständig oder teilweise mithilfe generativer künstlicher Intelligenz erstellt wurden. Übliche technische Korrekturen von Helligkeit, Kontrast, Farbe oder Bildausschnitt bleiben zulässig, sofern dadurch keine neuen Bildbestandteile erzeugt werden.
- Das Motiv muss von der teilnehmenden Person selbst geschaffen worden sein oder sie muss sämtliche erforderlichen Rechte besitzen.
- Wichtige Personen, Texte und Gestaltungselemente sollen nicht unmittelbar am Rand liegen, da eine technische Anpassung für den Druck erforderlich sein kann.



5. Rechte Dritter und abgebildete Personen

- Das Motiv darf keine Urheber-, Marken-, Persönlichkeits- oder sonstigen Rechte Dritter verletzen.
- Sind Personen erkennbar abgebildet, muss deren Einwilligung in die vorgesehene Veröffentlichung und Nutzung vorliegen.
- Bei erkennbar abgebildeten Minderjährigen muss die Einwilligung ihrer Sorgeberechtigten vorliegen.
- Blomberg Marketing kann geeignete Nachweise verlangen. Fehlen erforderliche Rechte oder Einwilligungen, wird das Motiv ausgeschlossen.
- Die teilnehmende Person stellt Blomberg Marketing von berechtigten Ansprüchen Dritter frei, soweit sie die Rechtsverletzung zu vertreten hat.

6. Unzulässige Inhalte

Nicht zugelassen sind insbesondere parteipolitische oder weltanschaulich werbende, diskriminierende, rassistische, menschenverachtende, beleidigende, hetzerische, gewaltverherrlichende, pornografische, rechtswidrige oder anderweitig unangemessene Inhalte. Unzulässig sind außerdem erkennbare Werbung und Inhalte, die den neutralen Grundsätzen oder der Satzung von Blomberg Marketing widersprechen.

7. Vorauswahl und Online-Abstimmung

- Blomberg Marketing prüft die Einsendungen und entscheidet, welche Motive zur Abstimmung zugelassen werden. Ein Anspruch auf Veröffentlichung oder Teilnahme am Voting besteht nicht.
- Die öffentliche Online-Abstimmung ist für den Zeitraum 11. bis 15. November 2026 vorgesehen.
- Manipulationsversuche, automatisierte Mehrfachabstimmungen oder sonstige missbräuchliche Einflussnahmen können zur Bereinigung von Stimmen oder zum Ausschluss führen.
- Das Ergebnis soll am 16. November 2026 bekannt gegeben werden.
- Das Gewinnermotiv wird für eine Postkarte ausgewählt. Blomberg Marketing kann zusätzlich ein weiteres Motiv oder mehrere Motive für eine zweite Karte auswählen.
- Die Durchführung steht unter dem Vorbehalt, dass genügend geeignete Einsendungen vorliegen. Aus wichtigem Grund kann die Aktion geändert, unterbrochen oder beendet werden.

8. Nutzungsrechte und Namensnennung

Die Teilnahme setzt die Unterzeichnung der gesonderten Teilnahme- und Nutzungsrechtserklärung voraus. Das Urheberrecht verbleibt bei der Urheberin oder dem Urheber. Umfang und Grenzen der unentgeltlich eingeräumten Nutzungsrechte sowie die gewünschte Namensnennung ergeben sich ausschließlich aus der gesonderten Erklärung.

9. Haftung und Ausschluss

Blomberg Marketing haftet nach den gesetzlichen Vorschriften. Für technische Störungen, Übertragungsfehler oder den Verlust von Einsendungen wird nur gehaftet, soweit Blomberg Marketing dies zu vertreten hat. Teilnehmende sind für die rechtzeitige, vollständige und lesbare Übermittlung selbst verantwortlich.



10. Datenschutzinformation nach Art. 13 DSGVO

Verantwortlicher

Blomberg Marketing e. V., Neue Torstraße 9, 32825 Blomberg, Telefon 05235 5028342, E-Mail info@blomberg-marketing.de

Verarbeitete Daten

Name, Geburtsdatum beziehungsweise Altersbestätigung, Kontaktdaten, Motiv und Motivtitel, Unterschriften, Angaben zu Sorgeberechtigten, Korrespondenz sowie gegebenenfalls Einwilligungs- und Rechte-Nachweise.

Zwecke

Durchführung und Dokumentation der Aktion, Prüfung der Teilnahmevoraussetzungen, Kommunikation, Vorauswahl und Online-Abstimmung, Ermittlung und Bekanntgabe des Ergebnisses, Herstellung und Vermarktung ausgewählter Karten sowie Nachweis der eingeräumten Rechte.

Rechtsgrundlagen

Art. 6 Abs. 1 Buchst. b DSGVO für die Durchführung des Teilnahmeverhältnisses; Art. 6 Abs. 1 Buchst. f DSGVO für Missbrauchsabwehr, Dokumentation und Rechtsverteidigung. Soweit eine gesonderte Einwilligung erforderlich ist, erfolgt die Verarbeitung nach Art. 6 Abs. 1 Buchst. a DSGVO.

Empfänger

Zugriff erhalten nur mit der Durchführung befasste Personen bei Blomberg Marketing. Im erforderlichen Umfang können technische Dienstleister, Hosting- und E-Mail-Anbieter, Grafik- und Druckdienstleister sowie Verkaufsstellen eingebunden werden. Zur Abstimmung ausgewählte Motive werden öffentlich im Internet und in sozialen Medien gezeigt; dabei können die Inhalte weltweit abrufbar sein.

Speicherdauer

Daten nicht ausgewählter Einsendungen werden grundsätzlich sechs Monate nach Abschluss der Aktion gelöscht, sofern keine gesetzlichen Pflichten oder berechtigten Gründe für eine längere Speicherung bestehen. Unterlagen ausgewählter Motive und Rechte-Nachweise werden für die Dauer der Nutzung und anschließend so lange gespeichert, wie dies zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist.

Bereitstellung der Daten

Die gekennzeichneten Angaben und Unterlagen sind für die Teilnahme erforderlich. Ohne sie ist eine Teilnahme nicht möglich. Eine automatisierte Entscheidungsfindung oder ein Profiling findet nicht statt.

Rechte der betroffenen Personen

Es bestehen nach Maßgabe der gesetzlichen Voraussetzungen Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragbarkeit und Widerspruch. Einwilligungen können mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung bleibt unberührt.

Beschwerderecht

Beschwerden können an die Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen, Kavalleriestraße 2-4, 40213 Düsseldorf, poststelle@ldi.nrw.de, www.ldi.nrw.de gerichtet werden.

Ergänzender Verweis

Die allgemeine Datenschutzerklärung von Blomberg Marketing ist abrufbar unter:
<https://www.blomberg-die-nelkenstadt.de/datenschutz/>

Die vorstehenden aktionsbezogenen Hinweise gehen für die Weihnachtskartenaktion vor, soweit sie konkreter sind.